

# ANWR GROUP: August-Blanke-Preis 2014



## Kategorie II - StilFinder

23. Juni 2014

### August-Blanke-Preis für Schuhhaus Darré in Gießen

## Authentisch und unverwechselbar

### Mit dem StilFinder auf der Suche nach dem passenden Schuh

Die Achtung vor der Tradition des genossenschaftlich organisierten Verbands und der Wille zum Fortschritt haben für die ANWR GROUP eine große Bedeutung. Um diese Grundsätze noch mehr zu fördern, hatte die Handelskooperation erstmals den August-Blanke-Preis unter den über 1.500 Mitgliedern der Genossenschaft ausgeschrieben. Belohnt wurden innovative Ideen und Konzepte im Schuhfachhandel. Das Schuhhaus Darré in Gießen wurde für die Idee des StilFinders ausgezeichnet. Geschäftsführer Heinz-Jörg Ebert möchte die moderne Technik der Tablet-Computer im Fachgeschäft einsetzen, um für die Kunden das passende Angebot, den richtigen Stil und kompetente Beratung bieten zu können.



Tradition und Innovation geht beim Schuhhaus Darré in Gießen eine optimale Mischung ein. Seit drei Generationen am Gießener Seltersweg setzt das Unternehmen auf Familie, persönliche Verbundenheit zu den Kunden, den Mitarbeitern und dem Standort. Und dabei ist der Blick doch immer nach vorne gerichtet, stets auf der Suche nach neuen Ideen und Konzepten. Vor

wenigen Wochen erst wurde ergänzend zum 1.800 Quadratmeter großen Stammhaus ein Tamaris-Store eröffnet. Darauf, beide Standorte mit neuen Ideen lebendig zu halten, liegt der Fokus des Familienunternehmens gemeinsam mit den 40 Mitarbeitern.

### Der StilFinder als imageprägendes Modul

Der kreative Kopf der der Schuhhandelsfamilie, Heinz-Jörg Ebert, sieht in seiner neuen Idee des StilFinders ein imageprägendes Modul, das die Kompetenz der modefreudigen – manchmal aber unsicheren – Menschheit steigern kann. Via Tablet sollen die Kunden sich im Laden ihrem bevorzugten Modestil annähern, der darauf installierte StilFinder schlägt unterschiedliche Outfit-Varianten vor, um schließlich den passenden Schuh aus dem Sortiment von Schuhhaus Darré abzubilden. Von der Idee profitieren Schuhhaus, Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen. Das Geschäft stellt Kompetenz in Sachen Mode und Innovation unter Beweis, der Kunde findet schnell und auf besondere Art die passenden Produkte.

---

#### Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr-group.com](mailto:jenny.bleilefens@anwr-group.com)

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)

# ANWR GROUP: August-Blanke-Preis 2014



## Kategorie II - StilFinder

23. Juni 2014

Und die Mitarbeiter sehen ihre Beratungskompetenz in Stilfragen und bei der Bedarfsermittlung gestärkt.

### Authentisch und unverwechselbar



Der StilFinder ist die jüngste Idee, mit denen das Traditionsschuhhaus seine Leidenschaft für die Kunden und das Produkt Schuh zum Ausdruck bringt. Es vergeht kein Jahr, in dem nicht ein neuer Baustein das Angebot des Handelsunternehmens ergänzt. Dazu gehört die Kundenbindung mit mittlerweile über 30.000 umsatzgebundenen Kundenkarten in einem lebendig-persönlichen System. Darré ist zudem ein Haus, das der Kultur breiten Raum gibt und für viele Veranstaltungen – Kunstausstellungen, Musikveranstaltungen, Stadtpolitik oder Krimilesungen – die kleine Darré-Bühne im Geschäft herrichtet.

Bei allen Aktivitäten und auch Herausforderungen, denen sich ein erfolgreiches Handelsunternehmen heute immer wieder aufs Neue zu stellen hat, ist für Darré zentral, authentisch zu sein. Das heißt in diesem Fall, wiedererkennbar und gleichzeitig außergewöhnlich und unverwechselbar zu sein.

[www.darre.de](http://www.darre.de)

### Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: [jenny.bleilefens@anwr-group.com](mailto:jenny.bleilefens@anwr-group.com)

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, [www.anwr-group.com](http://www.anwr-group.com)