

23. Juni 2016

August-Blanke-Preis 2016 der ANWR GROUP für Schuhhaus Darré und TopShoe.nl

Innovative Umsetzung und genossenschaftlicher Geist ausgezeichnet

Mainhausen/Rotterdam, im Juni 2016 – Das Schuhhaus Darré in Gießen und den Webshop TopShoe.nl hat die ANWR GROUP in diesem Jahr mit dem August-Blanke-Preis ausgezeichnet. Zum dritten Mal seit 2014 vergab die Handelskooperation den Preis für zukunftsweisende Konzepte und Ideen des Fachhandels. Überreicht wurden die Auszeichnungen im Rahmen des Händlerforums in Rotterdam.

Neue Ladenbaudimension: Kleiner Aufwand – Große Wirkung!



Das Gießener Schuhhaus Darré hat bei der Umgestaltung des Fachgeschäfts vor allem auf Boden-, Decken- und Wandverkleidung aus dem Digitaldruck gesetzt. Im Film zur Preisverleihung erläutert Inhaber Heinz-Jörg Ebert das Besondere daran.

Das Gießener Schuhhaus Darré hat ein innovatives Konzept umgesetzt und dafür den August-Blanke-Preis 2016 erhalten: „Kleiner Aufwand, große Wirkung“ steht hinter der Umgestaltung des Schuhhauses, die zwar mit langer Vorbereitung unter Einbeziehung von Mitarbeitern und Kunden, aber mit extrem kurzer Umsetzungszeit realisiert wurde. Statt neuer Wände, massiver Bodenbeläge oder kunstvollem Stuck an der Decke, setzte Heinz-Jörg Ebert auf die neue Möglichkeiten der grafischen Gestaltung: Muster und Motive für Boden-, Decken- und Wandverkleidungen wurden über digitalen Druck erzeugt. Dieser Gestaltungsweg bietet mit vergleichsweise kleinem finanziellen und auch baulichen Aufwand schnell die stets passende Inszenierung für die Hauptakteure im Geschäft: die Schuhe. Ob das Flair von italienischer Villa oder englischem Herrenhaus an Wand und Decke

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com

Presseinformation

oder Kopfsteinpflaster auf dem Boden – die moderne Drucktechnik bringt die Illusion nahe an die Realität.

Die Jury des August-Blanke-Preises

Eine sechsköpfige Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Jörg Funder von der Fachhochschule Worms hatte die eingereichten Ideen und Konzepte für den August-Blanke-Preis 2016 bewertet. Im Blick hatten sie dabei vor allem die Innovationskraft und auch die Möglichkeit, mit den Ideen und Konzepten Impulse für andere zu setzen. Die Jurymitglieder: Günter Althaus, ANWR GROUP (für den Vorstand der ANWR GROUP), Dr. Dominik Benner, Shoe Fashion Benner (für den Aufsichtsrat der ANWR GROUP), Andreas Chwallek, Chefredakteur DER HANDEL (Vertreter der Fachpresse), Christine Brand, Schuhhaus Kraft (für die Händlerseite), Prof. Dr. Jörg Funder, Fachhochschule Worms (als externer, unabhängiger Experte) und Bernd Hummel, KangaROOS / Flip Flop (für die Lieferantenseite).

ANWR GROUP: Wir managen Kooperationssysteme

Die ANWR GROUP legt mit ihrem Handeln die Basis für den Erfolg von national und international tätigen Kooperationssystemen für den selbstständigen Einzel- und den Großhandel.

Die Integration von Prozessen, die Hersteller und Handel effizient vernetzen, die Bereitstellung von Plattformen, über die sich der Handel professionell und langfristig erfolgreich entwickeln kann, die Entwicklung leistungsfähiger Informationstechnologien und der Aufbau von Strukturen, die Innovationen den Weg bereiten, sind nur einige Aufgaben der ANWR GROUP.

Mit diesem Anspruch fördert die ANWR GROUP direkt die Existenz und den Erfolg von mehreren tausend Unternehmen unterschiedlicher Branchen in vielen Ländern Europas.

Die ANWR GROUP finanziert die Warenströme des Handels und reguliert ein Geschäftsvolumen von rund 8,5 Mrd. Euro. Namhafte Handelsorganisationen greifen auf die Finanzdienstleistungen Zentralregulierung, Factoring oder handelsorientierte Zahlverfahren zurück. Auch dadurch leistet die ANWR GROUP einen wichtigen Beitrag für die Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsstärke von Kooperationssystemen im Handel.

Aufgrund ihrer genossenschaftlichen Tradition fühlt sich die ANWR GROUP der gesellschaftlichen Verantwortung verpflichtet und unterstützt seit Jahrzehnten über ihre ANWR Kinderhilfe soziale Projekte für Kinder und Jugendliche.

www.anwr-group.com

Mehr zum August-Blanke-Preis unter

www.august-blanke-preis.de

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com